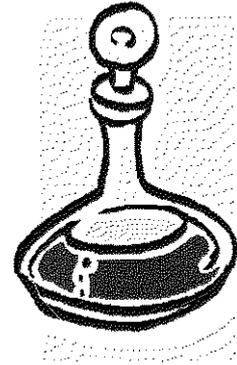


# Lancement d'un nouveau parfum

1) Trouvez un nom :

2) Définissez le public cible de votre produit :



2) Votre budget ne vous permet de faire de la publicité que sur deux supports à l'exclusion de la TV.

Afin de faire le bon choix, vous devez analyser les avantages et les inconvénients des supports ci-dessous :

Support	Avantages	Inconvénients
<b>Radio</b>		
<b>Cinema</b>		
<b>Affichage</b>		
<b>Prospectus</b>		
<b>Distribution d'échantillons sur le lieu de vente</b>		